[Plan de Igualdad: El Corte Inglés](https://www.observatoriovascosobreacoso.com/wp-content/uploads/2015/09/PLAN-DE-IGUALDAD-DE-EL-CORTE-INGL%C3%89S.pdf)

**Velar por la transparencia salarial y respetar garantizar la efectividad del principio de igual retribución por trabajos, no son iguales, sino de igual valor.**

Igualar los salarios por posiciones independientemente del género del trabajador debería estar presente en todas las empresas.

**Reforzar el compromiso de la empresa con las mujeres víctimas de violencia de genero**

En una situación tan dura es necesario que algo tan importante para el trabajador, como es la empresa, la apoye y ayude para salir de este tipo de situaciones.

**Garantizar la objetividad y no discriminación en la objetividad y no discriminación en la promoción y ascensos; eliminar las barreras que dificultan la promoción profesional de las mujeres […]**

Muchas empresas antiguamente solo tenían directivos o altos cargos hombres, hace unos años que esto está empezando a cambiar y se puede ver en muchas empresas importantes internacionalmente y incluso en gobiernos de muchos países.

**Concienciar al personal masculino para que asuma el sentido de corresponsabilidad en las obligaciones familiares como un deber y un derecho, y dar información para propiciar el disfrute de los derechos de conciliación por el personal masculino.**

Dar los mismos derechos al hombre que a la mujer a la hora de tener un hijo es algo importante para toda la familia. Además, dejamos atrás eso de que “*las mujeres se encargan de los hijos y de la casa”* y los hombres solo trabajan.

**Establecer un criterio homogéneo para la uniformidad de la plantilla para cada una de las áreas en las que sea necesaria la uniformidad.**

La vestimenta es una de las cosas que todavía diferencia más a los hombres y a las mujeres y es perfecto dejarlo en algo neutral para ambos géneros. El caso más obvio son los azafatos y azafatas, que teniendo la misma posición se visten de maneras diferentes, sobretodo en el calzado.